



**EN MAI,  
FAIS DU CHAMPAGNE  
CE QU'IL TE PLAÎT**

---

# « Le champagne aide à l'émerveillement »

Georges Sand



Pour la seconde année consécutive, le SGV (Syndicat Général des Vignerons de la Champagne) lance une campagne d'actions et de communication pour **faire vivre le champagne autrement...** parce qu'il n'est pas nécessaire d'attendre Noël, le bac avec mention du petit dernier, la demande en mariage... pour sortir une bouteille de champagne du réfrigérateur.

Parce que le champagne se conjugue au pluriel, ce sont près de 40 références issues des 4 terroirs avec des typicités différentes qui seront mises à l'honneur durant 15 jours dans les 2 Maisons Plisson. 40 références pour rendre chaque moment du quotidien exceptionnel.





## UNE SÉRIE D'ANIMATIONS À LA MAISON PLISSON - PARIS

---

Pour le mois de mai 2019, les vignerons de Champagne s'associent à la célèbre et tendance « Maison Plisson », premier concept entièrement dédié au bon sens et au plaisir dans l'alimentation autour de 4 pôles : le marché frais, la cave à vin, l'épicerie fine et le restaurant.

**Entre les 16 et 29 mai 2019**, les 2 adresses de la Maison Plisson (Saint-Honoré et Beaumarchais) se mettront aux couleurs des champagnes parce qu'en mai, fais du champagne ce qu'il te plaît.

# MAISON PLISSON



## CÔTÉ CAVES ET ÉPICERIES DU 16 AU 29 MAI 2019

- **Jean Paul Rougeron** de la Maison Plisson mettra en avant sa sélection de champagnes à déguster, pour le plaisir de découvrir des coups de cœur à partager en duo, en famille ou entre amis.
- Il sera aussi proposé côté épicerie des 2 boutiques des accords nouveaux « mets et Champagne » avec : le beurre aux algues de Bordier, du Tarama d'oursins, des sardines à l'huile d'olive de la Belle Iloise...
- Les responsables de chaque cave recevront le grand public chaque jour pour lui faire découvrir la Champagne le temps d'une soirée, de 18h à 21h.

## CÔTÉ CAVES LE 29 MAI 2019

- Le 29 mai à 18h, organisation d'une Masterclass en présence d'un œnologue qui présentera son métier, la production du champagne et les accords à imaginer en fonction des mets, du plus simple au plus abouti.

## CÔTÉ RESTAURANT, SALÉ ET SUCRÉ DU 16 AU 29 MAI 2019

- À l'heure du goûter, à La Maison Plisson St Honoré, Fou de Pâtisserie vient mettre son grain de sucre dans cette opération en proposant à la vente sur leur corner, des créations réalisées par des pâtisseries de renom. Et parce que le champagne peut être servi avec des pâtisseries, des suggestions d'accords seront proposées aux becs sucrés désireux d'en savoir un peu plus cet accord étonnant. On découvrira notamment le Saint-Honoré de Jean-François Foucher & le Censier de Carl Marletti entre autres...
- Comme un Afterwork, qui n'en porterait pas le nom, la Maison Plisson proposera chaque soir entre 18h et 21h une carte de mets salés à apprécier avec des champagnes spécialement sélectionnés pour l'occasion et qui accompagneront : le Croque Monsieur Plisson, le Houmous de betteraves Maison Plisson, l'Oeuf mayo ou encore l'épaule ibérique Cinco Jotas....

## CÔTÉ PIQUE-NIQUE DU 16 AU 29 MAI 2019

- Qui a dit que l'on ne pouvait pas mettre une bouteille de champagne dans un panier pique-nique ? Personne et c'est bien pour cette raison que la Maison Plisson mettra en vente pendant 2 week-end des paniers pique-nique dont le contenu se mariera parfaitement avec un champagne. Cerise sur le gâteau, des paniers pique-nique seront également à gagner via les réseaux sociaux de la Maison Plisson.







## LES CHIFFRES ESSENTIELS

---

L'Appellation Champagne c'est :  
la 1ère AOC viticole mondiale (en valeur)

**4**

Les grandes régions viticoles de la Champagne :  
la Montagne de Reims, la Vallée de la Marne,  
la Côte des Blancs et la Côte des Bar.

**319**

Le nombre de villages de l'appellation Champagne.

**17**

Le nombre de villages **classés en Grand Cru** :  
Ambonnay, Avize, Aÿ, Beaumont-sur-Vesle, Bouzy,  
Chouilly, Cramant, Louvois, Mailly-Champagne,  
Le Mesnil-sur-Oger, Oger, Oiry, Puisieulx, Sillery,  
Tours-sur-Marne, Verzy et Verzenay.

**44**

Le nombre de villages **classés en Premier Cru**.

**301,9 millions**

Le nombre total de bouteilles de champagne  
expédiées en 2018.

**82,6 millions**

Le nombre de bouteilles expédiées en 2018  
par les vignerons et coopératives de Champagne.

## LA MAISON PLISSON

93 Boulevard Beaumarchais – Paris 3<sup>e</sup>  
35 Place du Marché Saint-Honoré – Paris 1<sup>er</sup>

E.Shop : [www.maisonplisson.com](http://www.maisonplisson.com)

## CONTACT PRESSE

Justine Pascuito  
[justine@justinepascuito.com](mailto:justine@justinepascuito.com)  
T. 06 07 76 91 95

