



# Assistant(e) marketing

## en stage H/F

Type de contrat : Stage  
Durée : 6 mois à compter d'août 2021  
Lieu de stage : Epernay (51)  
Gratification de stage

Passionné(e) par le marketing et la communication, vous avez envie de vous épanouir dans un rôle ayant un enjeu stratégique et international, en vous offrant l'autonomie et la possibilité d'avoir un impact sur le fonctionnement du service. Alors cette offre est faite pour vous !

### Le service des marchés et de l'innovation

La Direction des Marchés et de l'Innovation a pour objectif de renforcer l'image et la diversité du métier des vignerons et de valoriser ses produits à travers le déploiement de la communication et la mise en place d'actions commerciales. Le développement de la marque « Champagne de Vignerons » se fait également par l'ouverture au marché international. Aujourd'hui, le service a pour aspiration d'optimiser l'impact de l'identité numérique de la marque afin d'assurer durablement sa présence dans le secteur Champenois.

### Missions :

Sous la responsabilité du directeur, vos missions seront les suivantes :

- Contribuer à la réflexion au développement et la mise en place d'un site internet en partenariat avec l'agence de publicité,
- Recenser de l'ensemble des études quantitatives, qualitatives et sectorielles disponibles,
- Contribuer à la réflexion liée au développement commerciale de l'entreprise,
- Participer à la vie quotidienne du service .

### Profil

- Vous êtes étudiant(e) d'une école de commerce de gestion ou assimilée
- Vous êtes étudiant en M1 ou M2
- Vous avez une expérience prouvée en marketing et/ou communication

### Qualités personnelles :

- Maîtrise du Pack Office,
- Bonne aisance relationnelle, sens du service
- Esprit d'équipe
- Prise d'initiative
- Enthousiasme, dynamisme, capacité à être force de propositions.

Rejoignez-nous !

Pour cela, merci de nous transmettre par email votre lettre de motivation ainsi que votre CV à l'adresse suivante : [rh@sgv-champagne.fr](mailto:rh@sgv-champagne.fr).