



# Stage Assistant Chef de Produit

Service de rattachement : DMI

Lieu de travail : Épernay (51)

Type de contrat : Stage

Temps de travail : Temps complet

## L'entreprise :

Créé en 1919, le Syndicat général des Vignerons de Champagne (SGV) est une organisation professionnelle regroupant plus de 16 000 vignerons champenois dont les missions sont de défendre, accompagner, représenter et promouvoir les intérêts collectifs du vignoble. Le SGV est reconnu depuis 2008 comme Organisme de défense et de Gestion (ODG) par l'INAO (Institut National des Appellations d'Origine) et assure les missions de gestion et de défense des appellations Champagne et Coteaux Champenois.

## Le poste :

Installé à Epernay depuis 1904, le Syndicat général des Vignerons de Champagne possède un pôle communication développé pour servir les objectifs fixés de la Direction Générale.

Vous faites partie de l'équipe en charge du **Développement de la marque bannière Champagne de Vignerons** du Syndicat Général des Vignerons de Champagne.

## Missions :

### Stratégiques

Gestion complète de la veille marketing (tendances, innovations) sur le marché du Champagne et ainsi que sur des marchés connexes.

### Opérationnelles

Participation à la mise en place et exécution du plan d'activations marketing : outils de merchandising, organisation et participation aux salons grand public ; plan e-commerce & digital, outils de vente,



## Stage Assistant Chef de Produit

Suivi et gestion des adhérents à la marque Bannière : accompagnement au respect de la charte graphique, conseil sur la communication de la marque par les adhérents, suivi des contrats, mesurer et améliorer la désirabilité de la marque bannière auprès des Adhérents du SGV.

Participation à l'animation et au développement commercial de la boutique : partenariats, animations, gestion du planning des dégustations par les vignerons, suivi et analyse des ventes de la boutique 19, Etudes merchandising, études de clientèle ...

Participation à la mise en place de partenariats autour de la marque.

Gestion du site web Champagne de vignerons et suivi des développements digitaux des adhérents à la marque, en collaboration avec l'agence.

Suivi quotidien des budgets

Suivi des KPI et tableaux de bords. Analyse des performances de la marque

Pilotage des prestataires et fournisseurs pour la réalisation d'outils marketing (bon de commande, facturation).

Rédaction de présentation de bilan de projets pour les commissions.

Soutien occasionnel sur la partie réception de la boutique.

### Le profil :

Vous êtes en 2ème année de Master en Ecole Supérieure de Commerce, de préférence avec une spécialité Vin ou Luxe et vous êtes à la recherche d'un stage de fin d'études ou de césure et avez déjà effectué un stage en tant que Assistant Chef de Produit ou en Marketing/Trade activation.

Votre capacité d'initiative, d'organisation, rigueur, curiosité et votre aisance relationnelle vous seront de véritables atouts pour la réussite de vos missions.

### Compétences :

Un bon niveau d'anglais est requis à l'écrit et à l'oral.

### Offre d'emploi ouverte aux travailleurs en situation de handicap