



Assistant développement commercial Champagne de Vignerons (Stage)

Service de rattachement : Direction des marchés et de l'innovation

Lieu de travail : Épernay (51)

Date de prise de poste : Dès que possible

Type de contrat : Stage

Temps de travail : Temps complet

L'entreprise :

Créé en 1919, le Syndicat général des Vignerons de Champagne (SGV) est une organisation professionnelle regroupant plus de 16 000 vignerons champenois dont les missions sont de défendre, accompagner, représenter et promouvoir les intérêts collectifs du vignoble. Le SGV est reconnu depuis 2008 comme Organisme de défense et de Gestion (ODG) par l'INAO (Institut National des Appellations d'Origine) et assure les missions de gestion et de défense des appellations Champagne et Coteaux Champenois.

Le poste :

Vous faites partie de l'équipe en charge du **Développement de la marque bannière Champagne de Vignerons** du Syndicat Général des Vignerons de Champagne. Plus particulièrement vous participez au développement commercial des champagnes du vignobles par la mise en place de services d'accompagnement personnalisés.

Missions :

- Assurer le lien entre le Syndicat et les vignerons dans le cadre des différentes actions de promotion commerciales collectives :
 - o Transmission des informations sur les évènements aux vignerons,
 - o Organisation des rendez-vous de préparation pré-évènements, des formations,
 - o Coordination avec les vignerons dans le cadre des projets évènementiels collectifs.
- Coordination avec les partenaires commerciaux du syndicat
- Gestion de la logistique des évènements :
 - o Création et suivi de retroplanning pour les différents évènements,
 - o Recherche de prestataires, organisation logistique, etc...
 - o Participation aux manifestations.

www.sgv-champagne.fr



Assistant développement commercial Champagne de Vignerons (Stage)

- Suivi Budgétaire des projets commerciaux.
- Analyse des actions et recommandations d'optimisation :
 - o Réalisation d'enquête de satisfaction post évènements,
 - o Analyse des résultats et recommandations,
 - o Participation aux réunions de brainstorming pour le développement de nouvelles actions.
- Développement de la base de données commerciale :
 - o Mise à jour de la BDD,
 - o Recherche de moyens pour l'enrichir et la développer.

Le profil :

Vous êtes en 2ème année de Master en Ecole Supérieure de Commerce , de préférence avec une spécialité Vin ou Luxe et vous êtes à la recherche d'un stage de fin d'études ou de césure et avez déjà effectué un stage à dominante commerciale ou marketing..

Votre capacité d'initiative, d'organisation, rigueur, curiosité et votre aisance relationnelle vous seront de véritables atouts pour la réussite de vos missions.

Un bon niveau d'anglais est requis à l'écrit et à l'oral.

Offre d'emploi ouverte aux travailleurs en situation de handicap

Les personnes intéressées par ce poste peuvent adresser leur candidature par mail (cv et lettre de motivation) à rh@sgv-champagne.fr