



## Stage : Prospection commerciale

Service de rattachement : La Champagne Viticole

Lieu de travail : Épernay (51)

Type de contrat : Stage

Durée : 2 mois à compter de mars 2023

Temps de travail : Temps complet

### **L'entreprise :**

La Champagne Viticole est une publication éditée par le Syndicat Général des Vignerons de la Champagne dont le siège est à Épernay au cœur de l'Appellation Champagne.

Le magazine s'adresse aux professionnels et aux institutions concernés par les problématiques de la filière champagne. Il publie 11 numéros par an à quelque 5 500 exemplaires et diffuse quasi quotidiennement des articles sur son site internet.

Sa ligne éditoriale est fidèle aux missions du SGV de défense, d'accompagnement et d'information du vignoble champenois.

### **Sujet du stage :**

Relancer les abonnés de la Champagne Viticole et les accompagner vers le nouveau système d'abonnement en ligne.

### **Missions :**

#### Prospection

- Gestion d'une base de données des abonnés
- Création d'éléments de langage et d'un argumentaire
- Prospection téléphonique et accompagnement au réabonnement en ligne

#### Mini-enquête

- Rassembler des informations sur les habitudes de lecture des abonnés

### **Profil :**

- Étudiant en école de commerce (1<sup>ère</sup> ou 2<sup>ème</sup> année)
- Étudiant en techniques de commercialisation



## Stage : Prospection commerciale

### Compétences :

- Rigueur et sens de l'organisation
- Aisance orale
- Capacité à convaincre

Les personnes intéressées par ce poste peuvent adresser leur candidature par mail (cv et lettre de motivation) à l'adresse [rh@sgv-champagne.fr](mailto:rh@sgv-champagne.fr)