

## 300 millions de bouteilles : un horizon encore possible pour la Champagne

Epernay, le 10 mars 2026

**Le Groupe des Jeunes consacrer son Assemblée Générale 2026 à une question structurante pour l'avenir de la filière champenoise : « Comment revenir à l'âge d'or de la Champagne : 300 millions de bouteilles, 100 millions par le vignoble ? »**

La Champagne a déjà franchi le seuil des 300 millions de bouteilles. Ce niveau appartient à son histoire récente. Dans un contexte marqué par la contraction des volumes, la tension sur les coûts et l'évolution des habitudes de consommation, ce chiffre interroge désormais la trajectoire collective de l'appellation.

Au-delà de la conjoncture économique, plusieurs facteurs seront analysés : évolution du mix produit, place du BSA (Brut Sans Année), positionnement prix, transformation des occasions de consommation, arbitrages des clients en France comme à l'export. Si l'image du champagne demeure solide, la capacité à convertir cette attractivité en volumes durables constitue aujourd'hui un enjeu central.

La réflexion portera également sur la capacité réelle de production : rendements agronomiques, transmission des exploitations, morcellement du foncier, évolution de la structure des exploitations. Autant d'éléments qui conditionnent la possibilité d'un rebond.

La question des « 100 millions par le vignoble » renvoie directement à l'équilibre historique du modèle champenois. La répartition des ventes entre négoce et vignoble structure en effet la gouvernance et la résilience économique de la filière.

Cette Assemblée Générale proposera une lecture économique et stratégique appuyée sur des données de marché et des constats de terrain.

**Infos**  
Pratiques

### Assemblée Générale du Groupe des Jeunes

Dates : Vendredi 27 mars 2026 à 9h

Lieu : Salle panoramique, Terroirs & Vignerons de Champagne,  
Plumecoq CD 40 A, 51530 Chouilly

### Contact presse : Mélanie Carvalho Pinto

Tél : 03 26 59 85 16 - Mob : 06 28 95 43 31

mail : mcarvalho@sgv-champagne.fr

SGV

